

Heidenreich inline 01/11

www.heidenreich-print.de

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner



Liebe Kundinnen und Kunden,

alles neu macht der Mai - sagt man - und das trifft in diesem Jahr auf unser Unternehmen in mehrfacher Hinsicht zu. Haben wir doch in diesem Monat die Umstellung der gesamten Print-Produktion von KBA auf Heidelberger Druckmaschinen vollzogen. Nach der CD 102 im letzten Sommer und der im Januar 2011 furios gestarteten XL 105 läuft im Moment eine XL 145 an. Im Übrigen die erste XL 145-Hybridmaschine aus dem Hause Heidelberg in Deutschland. Diese Investitionen sind Anspruch und Verpflichtung zugleich, Ihnen - unseren Partnern und Kunden - auch zukünftig bewährte Produkte und innovative Veredelungen anzubieten. Wir freuen uns auf Sie...

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

Heidenreich Print auf Wachstumskurs

Moderne Technik allein ist kein Garant für zufriedene Kunden. Flexibilität und schnelle Reaktionen, die Entwicklung von Win-Win-Strategien und Konzepten, die über den Tellerrand hinauszublicken verstehen - das sind ebenso Kriterien, die Printbuyer zu Recht von ihren Dienstleistern erwarten.

Technisch gesehen haben wir einen gelungenen Schritt hin zu noch mehr Qualität und Produktionssicherheit getan - immerhin wurde der gesamte Maschinenpark innerhalb weniger Monate vollständig erneuert. Im August 2010 wurde eine Heidelberg CD 102 5F/L erworben. Die XL 105 6F/L-UV ist erfolgreich im Februar angelaufen und wird im Mai vom 6er Format XL 145 6F/L-UV ergänzt. „Wir haben dadurch noch mehr Möglichkeiten erhalten, auf Kundenwünsche vom Standard-Print bis zum hochveredelten Premiumprodukt flexibel zu reagieren“, so Hendrik Heidenreich. „Zusammen mit unserem kundenorientierten Beratungskonzept sehen wir uns gut für die Zukunft aufgestellt. Wir bauen damit auf die gute

Arbeit und den Erfahrungen der letzten Jahre auf.“

Parallel zur Modernisierung der Maschinenteknologie investieren wir bei Heidenreich Print auch in Know-how. So wird beispielsweise jedes der beiden Vertriebsteams, sowohl im Packaging- als auch im Akzidenzbereich, im Hinblick auf die aus der neuen Technologie erwachsenen Möglichkeiten und Lösungen mit Schwerpunkt auf ihr jeweiliges Marktsegment intensiv geschult. Dies stellt den vorläufig aktuellsten Stand eines in den letzten vier Jahren konsequent weiterentwickelten Beratungskonzepts dar, das die Basis bildet, auch komplexe Projekte zeitnah und mit optimaler Qualität zuverlässig realisieren zu können.

— mailingtage —
DIALOG VERBINDET

Halle
4/4-134

Kommen Sie nach Nürnberg!

Vom 8. - 9. Juni 2011 öffnet die Nürnberg Messe wieder die Tore für die mailingtage 2011. Heidenreich Print ist dieses Jahr auch vertreten.

Die mailingtage sind Europas größte Fachmesse für erfolgreiches Dialogmarketing. Sie richtet sich an Fachpublikum aus der Industrie, Marketing- und Werbebranche und vermittelt einen umfassenden Überblick zu klassischem Printmarketing und digitalem Kundendialog.

Heidenreich Print ist in diesem Jahr zusammen mit dem „Creatura-Team“ vertreten.

Sprechen Sie uns an, sichern Sie sich eine von 100 kostenlosen Eintrittskarten und besuchen Sie uns in Halle 4 Stand 4-134. E-Mail an: mailingtage@heidenreich-print.de

Begeisterung bei Roadshow „Creatura 2010“

Das einheitliche Fazit der etwa 1.000 Teilnehmer ist ebenso erfreulich wie richtungsweisend: Druckveredelung ist ein Erfolgsmodell.



Die von Heidenreich Print initiierte Roadshow zeigte rund um spannende Fachvorträge zahlreiche Beispiele für hochwertige Effekte und Veredelungen. Es wurden viele neue Möglichkeiten für die moderne Printproduktion vorgestellt. Eines der Highlights war die Präsentation von Referenzobjekten. Auch die anschließenden Diskussionen und Gespräche mit den Teilnehmern waren sehr aufschlussreich.

Dabei wurde folgendes sehr deutlich:

- Print macht Marken, Print pusht Online und Mobile, Print sichert sich im Zusammenspiel der konvergenten Medien einen attraktiven Platz.
- Print hat zahlreiche Facetten im Umfeld der Differenzierung zu bieten.

Entscheidend ist die Kombination von Idee, Kreation, Konzeption und Kombination von Veredelungstechniken.

- Überzeugende und nachhaltige Konzepte sind die Basis für die professionelle Printberatung. Effekthascherei ist nicht mehr zeitgemäß. Die Druckveredelung hat dabei die Aufgabe, Wertigkeit - oder besser gesagt Hochwertigkeit - zu präsentieren. Sie vermittelt ein Leistungsversprechen eines Produktes und weckt auf den ersten Blick Interesse.“

Seien wir gespannt auf die Fortsetzung in „Creatura 2011“.

— Zertifizierungen —

Wir sind zertifiziert!

Das Zertifikat (von lat. certus = sicher, bestimmt und facere = machen) ist bei uns Ergebnis eines definierten Prozesses zur Sicherstellung von Qualitäts- und/oder Nachhaltigkeitsstandards von Print- und Veredelungsprodukten.

Mitglied der



ClimatePartner^o
wir drucken klimaneutral



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



— Trends —

Veredelungstrends

Softtouch-Lacke, Metallische Oberflächen, Sandstrukturen, Schwarz

Schwarz oder weiß, hochglänzend oder elegant mattiert, handverlesene Produkte oder industrielle Massenaufgabe... Was genau soll es denn sein? Im Zusammenspiel: Bedruckstoff-Farbe/Lack-Verarbeitung kann jede Veredelungsvariante überzeugen. Druckveredelung hat dabei die Aufgabe, Wertigkeit zu präsentieren.

Sie vermittelt ein Leistungsversprechen des Produktes und weckt auf den ersten Blick oder Griff Interesse. Besonders nachgefragt sind momentan Softtouch-Oberflächen, metallische Anmutungen in jeder Form und Möglichkeit, fein gestylte Matt-Glanzeffekte, matt-schwarze-Flächen und erhabene, figürliche Lack-Kreationen.

Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
32257 Bünde
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
Heidenreich Print GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de