

HEIDENREICH inline 01/12

www.heidenreich-print.de

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner



Liebe Kundinnen und Kunden,

seit ein paar Wochen liegt die DRUPA 2012 hinter uns. Wie ist das Fazit aus unserer Sicht? Zum einen hatten wir bei uns in Bünde mehrfach internationales Fachpublikum zu Besuch, welches sich live unsere Heidelberger XL 145 und XL 105 ansah.

Zum anderen führen wir am 5. Mai mit der gesamten Belegschaft zur Drupa. Nach einem sehr interessanten aber auch anstrengenden Messetag ließen wir diesen in der Düsseldorfer Altstadt zünftig ausklingen.

Apropos zünftig ... Wie es mit der Schwarzen Zunft weitergeht, ließ sich in Düsseldorf erahnen: Digitale und konventionelle Druckverfahren wetteifern miteinander um die besten Lösungen. Letztendlich muss der Anwender entscheiden, welchen Produktionsweg er favorisiert. Dass neue Wege möglich sind, ließ sich bei der „Landa-Nano-Showtime“ erahnen. Auch wenn noch nicht ganz klar ist, wie hier die Nano-Umsetzung aussehen wird, ist eines sehr deutlich geworden: Die schnellen, innovativen, modernen Unternehmen haben den besten Marktzugang. Und hier wollen wir ganz vorn dabei sein.

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

DRUPA 2012



Das Team HEIDENREICH auf dem Messestand der Heidelberger Druckmaschinen AG

Messeauftritte

Messeauftritte in 2012

Das zweite Jahr in Folge war das Creatura-Team im Juni 2012 auf den „mailingtagen“ in Nürnberg präsent. Viele interessante Gespräche wurden geführt und neue Eindrücke gewonnen. Vom 25. bis 27. September 2012 sind die drei Partnerunternehmen zusammen mit dem Fachverband Medienproduktions f:mp. auf der FachPack in Nürnberg aktiv.

Gezeigt werden Lösungen und Musteranwendungen aus den Bereich Packaging, Foliendruck, Prägefoliendruck, Lackveredelung und vieles mehr.

FachPack 2012

25. - 27. September 2012 - Nürnberg

Wir freuen uns, Sie auf dem Stand des Creatura-Teams in Halle 7/525 begrüßen zu dürfen.

Technik I

Druckveredelung für die Sinne

HEIDENREICH bietet Softtouchlack-Veredelung im Offset-Druck an

„In der Druckveredelung sind momentan Oberflächen mit einer samtigen, weichen Haptik besonders gefragt“, sagt Geschäftsführer Hendrik Heidenreich. Die Automobilbranche setzt diese Technologie häufig bei Oberflächen im Innenraum ein. Mit der Softtouch-Technologie können im Druck Oberflächen wie z. B. Leder, Stoff oder Samt authentisch wiedergegeben werden. Aber

auch im Beauty-Bereich bietet sich diese Art der Veredelung an. Dabei wird ein wasserbasierender Lack über das Flexolackwerk inline aufgetragen. Der Softtouchlack kann partiell oder flächig eingesetzt werden. Die Haptik der lackierten Oberflächen kommt einem Ergebnis im Siebdruck sehr nahe. Das matte Erscheinungsbild lässt das Druckprodukt besonders edel und wertig wirken.

Die Mischung macht's ...

Fühlen Sie die vielfältigen Möglichkeiten kreativer Printproduktion

Wird ein Produkt mit mehreren Sinnen wahrgenommen, bleibt es länger, ja nachhaltiger in Erinnerung. Genau diese Chance bietet uns die sogenannte **Hybrid-Technologie** im Offset-Druck.

Der Begriff „hybrid“ bedeutet soviel wie „aus Verschiedenem zusammengesetzt“. Eine Druckmaschine, die sowohl für den Druck mit speziellen Hybriddruckfarben und UV-Endlackierung ausgestattet ist, als auch für den Druck mit konventionellen Offsetfarben und Dispersionslack, wird als Hybridmaschine bezeichnet.

Hybriddruckfarben trocknen wie konventionelle, ölbasierende Druckfarben und sprechen gleichzeitig auf die Wirkung von UV-Strahlern an.

Sogenannte Hybrideffekte entstehen durch das Zusammenspiel von Öldruck-Lacken und UV-Lacken. Sie überzeugen optisch und haptisch. So kann man beispielsweise Wassertropfen fühlbar erhaben darstellen. Auch Holzmaserungen können realitätsnah in der Oberflächenstruktur nachempfunden werden. Bei der Umsetzung der Bildmotive sind der Kreativität keine Grenzen mehr gesetzt. HEIDENREICH PRINT berät Sie gerne bei der individuellen Realisierung Ihres Druckobjekts und zeigt Ihnen wie Sie Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene setzen. Dabei stehen Ihnen Hybridmaschinen im 3b- und 6er-Format zur Verfügung.

So funktioniert es:

Hybrid-Effekt, grob: Um diesen Effekt zu erzielen, wird partiell ein Offset-Drucklack mit hoher Oberflächenspannung eingesetzt. Dieser wird inline vollflächig mit einem glänzenden UV-Lack überlackiert, der eine niedrige Oberflächenspannung hat. Während der Trocknung verbinden sich beide Lacke und es entsteht ein deutlich sichtbar und fühlbarer Struktureffekt. Der glänzende UV-Lack allein ergibt als Kontrast eine hochglänzende Spotlackierung.

Hybrid-Effekt, seidenmatt: Verwendet man einen Offset-Drucklack mit sehr niedriger Oberflächenspannung, erhält man in der gemeinsamen Wirkung mit UV-Glanzlack einen ebenmäßigen, seidenmatten Effekt. Durch aufrastern des Offset-Drucklacks erhält man weiche Übergänge und Verläufe zwischen dem UV-Glanzlack und dem seidenmatten Strukturack.

Creatura-Individual-Workshops



Mit großem Interesse wurden die Creatura-Individual-Workshops bei HEIDENREICH im 1. Halbjahr 2012 angenommen. Insgesamt rund 200 Teilnehmer aus den Bereichen Kreation, Marketing und Produktion haben sich über Neuheiten und Techniken bei den Workshops der drei Partnerunternehmen der Creatura (Vogt, GRÄFE und HEIDENREICH) informiert.

Es wurden aktuelle Veredelungs- und Effekttrends vorgestellt und diskutiert.

Bei einem Blick „Hinter die Kulissen“ bekamen die Teilnehmer einen Eindruck, wie emotionale Printprodukte entstehen. Mit dem Ziel, den Prozess vom Layout bis zum Druckbogen zu verstehen. Das Feedback war durchweg sehr positiv.

HEIDENREICH PRINT plant die Workshop-Serie weiterzuführen - mit kundenorientierten Inhouse-Workshops.

Weitere Informationen über Creatura erhalten Sie unter: www.creatura.de

Neuer Imagefolder

Freuen Sie sich auf unseren neuen Imagefolder „IDEEN BRAUCHEN PARTNER“. Ab September 2012.



Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
32257 Bünde
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
HEIDENREICH PRINT GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de

Sappi Awards

Gleich in zwei Kategorien konnte das Team HEIDENREICH die Jury des Wettbewerbs „Sappi European Printers of the Year 2012“ überzeugen. Silber in den Kategorien „Broschüren“ und „Magazine - Bogendruck“.



Weitere Infos: <http://www.sappi.com>