

HEIDENREICH inline 01/13

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner

www.heidenreich-print.de



Liebe Kundinnen und Kunden,

Trends aufspüren, den Markt beobachten und verstehen - das ist unsere tägliche Aufgabe, um führend in der modernen Printproduktion zu sein. Aufmerksamkeitsstarke Kataloge, Flyer und Mailings, die sich von der Masse abheben, machen den Unterschied im hart umkämpften Markt. Hier gilt es, Nutzen und Vorteile des gedruckten Produktes optimal auf den Kundendialog zu fokussieren. den Interessenten zu stoppen und für ein Produkt zu begeistern. Wie dies gelingen kann, zeigen beispielhaft die Kampagnen von AMG und Frommholz. Natürlich beraten und betreuen wir unsere Kunden nicht nur während der laufenden Produktion. Der Dialog beginnt bereits in der Kreativephase eines Projekts. Zu diesem Zeitpunkt muss über Möglichkeiten der Veredelung beraten und die Machbarkeit im Budgetrahmen abgesichert werden. Dass hier Potenziale liegen, zeigte nicht zuletzt das enorme Interesse an hochwertigen Printlösungen auf den mailingtagen. Gerne präsentieren wir auch Ihnen, z.B. in individuellen Kundenworkshops die Vielfalt von emotionalen Veredelungsmöglichkeiten und deren technische Umsetzung.

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

Die Bindung macht's:

Das extra leichte Hardcover-Erlebnis für einen Flügeltürer



Wer das Besondere sucht, sollte bei hochwertigen Printproduktionen die Kompetenz von Heidenreich nutzen. Wer das besondere Motorsporterlebnis sucht, kommt an den Modellen der SLS AMG Black Series nicht vorbei.

Wir haben im Kundenauftrag für Mercedes-AMG ein Hardcover-Buch produziert, das den Flügeltürer optimal inszeniert. Der Buchblock erinnert an eine Schweizer Broschur, ist aber keine. Die Verarbeitung ermöglicht das „freie“ Blättern und Umschlagen der Seiten.

Wunderbar. Es gibt keine Wulst und die Übergänge gleiten nahtlos, Seite an Seite plan liegend, ohne Detailverlust im Bund.

Eine innovative Verarbeitung, die den Automobilfan beim Blättern optimal führt und ihn schon vorab genießen lässt. Faszinierend.

Diese spezielle HPS Nahtlos-Bindung können wir auch für Ihr Produkt im Soft- und Hardcover-Bereich bieten.

Lassen Sie sich beraten.

— Eigenwerbung —

Ideen brauchen Partner

Auf Hundertachtundzwanzig Zentimetern...

Was geht und machbar ist in der Printveredelung im Offset zeigt der aktuelle HEIDENREICH Imagefolder „Ideen brauchen Partner“. Ein anspruchsvoller 14-seitiger Leporello, der informiert, überzeugt und begeistert. Veredelungen inszenieren Bildwelten nicht zum Selbstzweck, sondern zeigen was möglich ist. Und eröffnen in Kombination und Zusammenspiegel viele neue Möglichkeiten. Auch wenn das Format mal etwas größer sein soll.



Format offen: 128 x 35 cm

Format geschlossen: 21 x 29 cm

Produziert auf: Heidelberg XL 145
(6er Format)

Gleich ein Exemplar anfordern unter:
newsletter@heidenreich-print.de

Dialogmarketing: Frommholz® legendary sofas

Hochwertige Polstermöbel aus Spenge in extravaganter Präsentbox



FROMMHOLZ Polstermöbel werden im ostwestfälischen Spenge gefertigt. Die Sitzgarnituren vereinen legendäre Momente, sind lebendiger Ausdruck von Komfort, Tradition und Innovation: legendary sofas. Wir haben ausgewählte Designlinien emotional in „Print“ inszeniert. Vier individuelle Schweizer Broschüren, im A4 Querformat mit inspirierend hochveredelten Cover.

Beim Katalog „filou“: Struktur und Natürlichkeit. Durch die Spezialveredelung fühlt sich das Cover wie Originallleder eines Sitzmöbels an. „liberty“ präsentiert sich im warmen Kupferton, veredelt mit metallisierender PET-Folienkaschierung. „parklane“ und „silence“ überzeugen im hell-dunkel-Dialog mit sympathischer Softtouch-cellophanierung. Das Quartett erreicht

Soft, softer, Softtouchlack

Sie wünschen sich für Ihre Werbung eine samtige, softe Haptik. Und Sie wollen dieses samtige direkt auf der Papieroberfläche fühlen... Dann haben wir für Sie die Lösung im Offset-Druck, ohne eine Spezialfolie aufzukaschieren. Unsere Kunden sind begeistert z.B. vom Gefühl echten Leders. Dafür haben wir in Zeit und Test- und drucke investiert: HPS-Softtouch-lack.

den Kunden, verpackt wie edelste Pralinen, in einer Faltschachtel. Inspirierendes Motto der Marketing-Kampagne: „Ich habe einen ganz einfachen Geschmack, für mich ist das beste gerade gut genug.“ (Zitat: Oscar Wilde)
Sprechen Sie uns an: Dialogmarketing aus dem Hause HEIDENREICH: Premium Print emotional verpackt.

Creatura Aktivitäten 2013



Die Brancheninitiative „Creatura“ überzeugte auf den mailingtagen im Juni mit neuem Look. Das kluge Motto: SINN⁴ präsentiert prominent die vier Sinne, die Druckveredelung direkt erreichen kann: Sehen, hören, riechen, fühlen.

Wie durch Print und Veredelung multisensuale Erlebnisswelten im kreativen Zusammenspiel entstehen können, zeigen der SINN⁴-Koffer und die neue Creatura-Broschüre. Inspiration, Leidenschaft und professionelle Um-

setzung schaffen es, Zielgruppen neu zu adressieren und Marken emotional aufzuladen.

Weitere Beispiele mit SINN⁴-Veredelungen aus unserem Hause sind die Cover der Kampagne „Frommholz® legendary sofas“ oder der Heidenreich Imagefolder „Ideen brauchen Partner“.

Treffen Sie uns und das Creatura Team auch auf der FachPack 2013 vom 24. bis 26. September; Halle 7 / 7-512 www.creatura.de

* Gemeinsame Initiative von Gräfe, Heidenreich, Vogt, und f.m.p

Creatura Team
Rezepte für neue Effekte & Veredelungen live erleben

FachPack 2013
Halle 7 Stand 512

Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
32257 Bünde
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
HEIDENREICH PRINT GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de