

# HEIDENREICH inline 01/14

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner

[www.heidenreich-print.de](http://www.heidenreich-print.de)



Liebe Kundinnen und Kunden,

ganz nach dem Motto „Alles neu macht der Mai“ freue ich mich, Ihnen heute aktuelle Veränderungen und Neuigkeiten aus unserem Hause präsentieren zu können.

Wir gehen unseren Weg kontinuierlich weiter, auch online. Dabei laden wir Sie ein, sich auf unserer neuen Website zu informieren, in den Dialog mit unseren Mitarbeitern zu treten oder direkt aus dem Showroom Muster zu bestellen.

Neu unter dem Dach HEIDENREICH PRINT: ORO PROMOTION, unsere neue Marke rund um kreative Lösungen für erfolgreiches Dialogmarketing. Das ORO-Team ergänzt die vielfältige Möglichkeiten, die Sie von uns rund um Print kennen.

Last but not least möchte ich mich an dieser Stelle für die vielen guten Gespräche, Anregungen und neuen Kontakte während der CREATURA-Workshops bedanken. Wir waren erneut sehr positiv überrascht von der Teilnehmerzahl und haben uns über Interesse und Zuspruch auf den 5 multisensualen Erlebnis-Veranstaltungen sehr gefreut.

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

## Das Prinzip Heidenreich - jetzt auch online



Auf unserer Website hat sich nach dem Relaunch viel getan. Nehmen Sie sich doch einmal die Zeit und schauen Sie bei unseren **Teams** vorbei. Oder nutzen Sie die breite Palette an Möglichkeiten und Informationen rund um Akzidenz und Packaging. Soweit Sie

dreidimensionale Inspirationen suchen, lassen Sie sich im **Showroom** inspirieren von Fotos, Videos und Produktbeschreibungen außergewöhnlicher Referenzen. Und fordern Sie gleich **Muster** an.

Auf [www.heidenreich-print.de](http://www.heidenreich-print.de)

### — Projekt —

## Projekt des Monats: „Design Exterieur“

Das Hardcover Buch präsentiert „Traumwagen und Trendsetter, Stilepochen und Strategien“. Kurz: „Das Design der Marke Mercedes-Benz“. Ein Premiumdruckerzeugnis, das dem Leser und Betrachter, dem Markenliebhaber in „sinnlicher Klarheit Design als Brücke zwischen Tradition, Emotion und Progressivität“ zeigt.

Eine aufwändige Verarbeitung mit Fadenheftung und Prägefoliendruck auf dem Cover. Gedruckt auf verschiedenen Materialien und Grammaturen (LenniMatt, Courius Translucent, Peydur Feinleinen, Offset Cherry) und einer eingesteckten 3D-Brille im Innenteil in einer gedoppelten Seite. Im Inhalt wurde eine Drip-Off Veredelung eingesetzt.



# ORO PROMOTION - eine Marke der HEIDENREICH PRINT GmbH

HEIDENREICH PRINT erweitert das Produktportfolio



Corporate Design ORO PROMOTION



Udo Verlsteffen, Birgit Koring, Udo Biermann (v.l.)

Nachdem die Firma ORO Druck aus Werther im Jahr 2013 in die Insolvenz gehen musste, übernahm die HEIDENREICH PRINT GmbH die Spezialweiterverarbeitung und Mitarbeiter/innen des Unternehmens. So wurde aus ORO Druck „ORO PROMOTION - eine Marke der HEIDENREICH PRINT GmbH“.

Damit erweitern wir unser bisheriges Produktportfolio erheblich. Das „ORO PROMOTION Team“ entwickelt und produziert für die anspruchsvollen Kunden mit dem bekannten HEIDENREICH Qualitätsversprechen nun auch in den Bereichen Mailing/ Direktmarketing und Projektmanagement von Sonderlösungen.

Dazu zählen Produkte wie Rubbellose, Türchenkalender, Selfmailer, Antragsflyer, aber auch besondere Veredelungs- und Verarbeitungstechniken wie Codieren, Spezialfaltungen oder das Aufspenden von Karten.

Freuen Sie sich also auf die neuen Möglichkeiten mit bereits erfolgreichen oder ganz neuen Produkten!

Besuchen Sie die Internetseite [www.oro-promotion.de](http://www.oro-promotion.de), fordern Sie die aktuelle Informationsbroschüre an oder wählen Sie den direkten Kontakt zum ORO PROMOTION Team.

## ORO. PROMOTION

### Ihre Ansprechpartner:

**Birgit Koring**

Tel. +49 (0)5223/650 90-34

[b.koring@oro-promotion.de](mailto:b.koring@oro-promotion.de)

**Udo Verlsteffen**

Tel. +49 (0)5223/650 90-49

[u.verlsteffen@oro-promotion.de](mailto:u.verlsteffen@oro-promotion.de)

**Udo Biermann**

Tel. +49 (0)5223/650 90-51

[u.biermann@oro-promotion.de](mailto:u.biermann@oro-promotion.de)

## PORTFOLIO ORO PROMOTION

### PRODUKTE

MAILINGS  
SELFMAILER  
FLYER  
RUBBELLOSE  
TÜRCHENKALENDER  
ANTRAGSFlyER  
REISSGIMMICKS  
FLASCHENANHÄNGER  
AUFREISSKARTEN  
STICKERBOGEN  
MINI-BOOKLETS  
POP-UPS

### VEREDELUNGSTECHNOLOGIEN

RELIEFLACK  
THERMOFARBE  
DUFTLACK  
NACHLEUCHTFARBE  
WM-FARBE (FACEPAINT)  
GLITTERLACK  
ZAUBERFARBE

### VERARBEITUNGSTECHNOLOGIEN

SPEZIALFALTUNGEN  
PERFORIEREN  
ETIKETTEN AUFSPENDEN  
PERSONALISIEREN  
CODIEREN  
VERLEIMEN  
WA-GUMMIERUNG

## Treffen Sie das CREATURA-Team auf der Messe CO-REACH in Nürnberg - Halle 4-215

Die ehemaligen Mailingtage präsentieren sich ab 2014 als Messe CO-REACH am 25. und 26. Juni 2014 in Nürnberg. Wie in den letzten Jahren nutzen wir dieses Branchen-Highlight und sind für Sie mit unseren SINN 4 - Erlebniswelten dabei.

Der neue Messename mit adaptierten Konzept rund um das Dialogmarketing

hat auch zur Folge, dass das Creatura-Engagement gewachsen ist - auf nunmehr 48 qm stellt das Creatura-Team wieder innovative Lösungen rund um die Druckveredelung vor.

Besuchen Sie uns in Halle 4 - Stand 215. Weitere Informationen zur Messe finden Sie auf [www.co-reach.de](http://www.co-reach.de).

25. - 26. Juni 2014 / Nürnberg

# CO-REACH 2014

Besuchen Sie  
uns in Halle 4  
Stand 215

# Creatura<sup>Team</sup>

Rezepte für neue Effekte & Veredelungen live erleben

## EINTRITTSKARTEN BESTELLEN

Wenn Sie eine kostenfreie Eintrittskarte zur CO-REACH bestellen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Stichwort „CO-REACH 2014“ an [co-reach@heidenreich-print.de](mailto:co-reach@heidenreich-print.de)

## Creatura Workshops 2014 ausgebucht



So erfolgreich, so interessant, so gut besucht, so professionelle Gespräche, dass wir natürlich weitermachen werden und danke sagen an alle Teilnehmer unserer Brancheninitiative der Firmen Gräfe Veredelung, Heidenreich, Vogt Foliendruck und des Fachverband Medienproduktions e.V..

Hier waren wir unterwegs:

19. März 2014 München; 1. April 2014 Frankfurt; 3. April 2014 Düsseldorf; Zusatztermin in Hamburg am 9. April; 10. April 2014, Hamburg

Creatura Broschüre SINN<sup>4</sup>:

Das Creatura-Team entwickelt und fördert Innovationen der Printveredelung und setzt sie in Beziehung. Dies spiegelt sich in der neu herausgegebenen Broschüre Sinn<sup>4</sup> wider, die zahlreiche Druckveredelungen auf Basis des Sinnesmarketing miteinander kombiniert. „Prägefolie, Kaltfolie, diffraktive Elemente, Blindprägung, Effektlack, Lenticulare, Duftlack, Softtouchlack, Effektfolien als Überleger oder Decoder, sowie viele Klebe- und Kaschiervarianten. **Exemplar anfordern unter [www.creatura.de](http://www.creatura.de)**



### Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH  
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15  
32257 Bünde  
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:  
HEIDENREICH PRINT GmbH

[newsletter@heidenreich-print.de](mailto:newsletter@heidenreich-print.de)  
[www.heidenreich-print.de](http://www.heidenreich-print.de)