

HEIDENREICH inline 02/11

www.heidenreich-print.de

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner



Liebe Kundinnen und Kunden,

das vierte Quartal eines jeden Jahres ist für viele Unternehmen der klassische Zeitpunkt zurückzuschauen, Plan-Ist-Vergleiche zu machen und schon mal die Ziele für das kommende Jahr grob anzuvisieren. Jetzt ist auch die Zeit der Branchen-Preise und -Awards. Es macht uns stolz, dass HEIDENREICH PRINT bei diversen Wettbewerben wieder unter den Besten ist. Auch oder gerade weil wir hier zu den Ausgezeichneten zählen, wollen wir uns an dieser Stelle bei unseren Kunden und Partnern bedanken, die dies erst möglich machten.

Ausgezeichnete Ergebnisse entstehen im Dialog und im professionellen Zusammenspiel aller an den Projekten beteiligten.

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

Making of: Dialoge - Das Technologiemaßazin



Wenn ein fertiges Produkt unser Haus verlässt, soll es in der Regel irgendwo irgendwas irgendwem irgendwann kommunizieren. Teams von Kreativen, Marketingmanagern, Farbentwicklern, Maschinenbauern, Papieringenieuren, Buchbindern, Druckern, Datenzaubern, Logistikern und auch Kommunikationsmanagern sind in den Prozess eingebunden. Durch das Zusammenspiel der Gewerke entstehen Printprodukte unterschiedlichster Niveaustufen. Und manchmal wahre Wunderwerke der emotionalen Printkommunikation. WOW! So das vielgelobte „Dialoge, das Technologie Magazin“ Nomen est omen. Im Dialog zwischen den Kommunikationsprofis auf der einen Seite und den Produktions- und Veredelungsspezialisten des HEIDENREICH Teams entstand ein brillantes und nun auch preisgekröntes Endprodukt der Automarke Vorsprung durch Technik.

Und eigentlich nicht

erwähnenswert da typisch, in kürzester Zeit...umgesetzt. Dabei wurden verschiedene Veredelungsmöglichkeiten getestet, wie beispielsweise ein mit UV-Relief-Lack veredelter Umschlag, UV-Lack-Effekte auf den Innenseiten oder duplex bedruckte Spiegelfolien. Weil das sogenannte „making of“ - wie wird's gemacht, keine Zauberei ist, soll auch auf den nächsten Creatura Workshops erlebbar demonstriert werden, wie aus Layouts edle emotionale Prints entstehen können. Ganz im Sinne: technisches Höchstniveau dialogisch zu transportieren und nicht als reines Wegwerfprodukt irgendwie irgendwas irgendwem irgendwann im Papierkorb zu landen.





Darüber spricht man ...

Hybrideffekte, Verläufe in der Perl-Struktur, Matt-Glanz-Effekte, glitzernde Metallpigmente, ganz besondere Goldfarben, Hochglanz, brillante Farben – das waren die gewünschten Zutaten für zwei wirkungsstarke Beihefter, die in der Auto-Zeitschrift „AMS“ Ausg. Okt./Nov. 2011 erschienen. Die Spezialisten unseres Teams entwickelten entsprechend der Aufgabenstellung durch das Kreativteam der Agentur Jung von Matt verschiedene Lösungsvorschläge.

Anschließend legten wir eine Reihe von Veredelungsmöglichkeiten vor, die dann original angedruckt wurden und zur endgültigen Entscheidung über die „Rezeptur“ führten. Anspruchsvollste Top-Produkte für die Heidelberger XL 145. Realisiert im 6er-Format jeweils als 12 Seiter.

Kurz nach Erscheinen der Zeitschriften häuften sich entsprechende Anfragen aus dem Markt nach ähnlichen Produkten mit solch starker visuell-haptischer

Wirkung. Für die beteiligten Teams wohl ein großes Kompliment und wichtige Impulse für nächste emotionale Print-Projekte.

Für alle Interessenten, die Ihre Marken und Produkte mit Print pushen wollen: Fordern Sie per E-Mail Muster an und lassen Sie sich inspirieren.

Oder kommen Sie zu uns ins Haus, der Countdown für die neuen Creautra-Workshops in Bünde läuft bereits.

And The winner is...

Einmal im Jahr werden die renommierten Druck- und Medien-Awards vergeben. So auch am 20. Oktober im Berliner Hyatt Hotel.

Erneut hatte es unser Team in zwei Kategorien in die Endrunde geschafft. Nominiert sowohl als „Akzidenzteam“ als auch „Veredler“ des Jahres, waren wir hoch gespannt zu erfahren, wie die Fach-Jury entschieden hatte.



Nominiert waren auch weitere namhafte Unternehmen der Branche. Um so größer war der Jubel des ange-reisten „HEIDENREICH Teams“ als Moderatorin Barbara Schöneberger den Sieger verkündete und wir aus den Händen von Samuel Möсли (Marketingdirektor Schmidt Rhyner) den Preis in der Kategorie „Veredler des Jahres“ zugesprochen bekamen.

Creatura-Individual-Workshops

Wir verlosen **2 Freikarten** (im Wert von je 90 Euro) für einen der Veredelungs-Workshops Anfang 2012 bei uns im Haus am 19.1. oder 19.4.12.

Schicken Sie eine E-Mail an: newsletter@heidenreich-print.de
Kennwort: Creatura 2012



Creatura Team
Rezepte für neue Effekte & Veredelungen live erleben

www.creatura.de



Quelle: www.druckawards.de

Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
32257 Bünde
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
HEIDENREICH PRINT GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de