

HEIDENREICH inline 02/13

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner

www.heidenreich-print.de



Liebe Kundinnen und Kunden,

das alte Jahr geht, das Jahresendgeschäft verlangt unsere vollste Aufmerksamkeit und gleichzeitig richten wir unseren Blick schon auf das Jahr 2014.

Für das Geleistete sind wir erneut ausgezeichnet worden. Dafür danken wir unseren Mitarbeitern wie auch unseren Partnern und Kunden bundesweit. Aber wir ruhen uns nicht darauf aus.

Für das kommende Jahr haben wir weitere Meilensteine gesetzt. Unsere Veredelungskompetenz weiten wir aus, indem wir bereits Anfang nächsten Jahres in neue Technologien investieren. Eine weitere Innovation bei uns im Haus ist die Möglichkeit „Licht“ zu drucken. Und auch die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz rücken in den Vordergrund.

Das gesamte Team von HEIDENREICH PRINT dankt Ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen in 2013 und wünscht Ihnen einen bestmöglichen Start in das neue Jahr.

Herzlichst Ihr

Hendrik Heidenreich

Aufbau einer neuen Abteilung für Siebdruckveredelung Anfang 2014

Materialoberflächen zu einem Erlebnis machen

Seit Jahren kennen Sie HEIDENREICH PRINT als zuverlässigen Partner, wenn es um hochwertige Druckveredelung verschiedenster Art geht. Im Januar 2014 erweitern wir unser Portfolio um den Bereich der Siebdruckveredelung. Wir investieren in eine Siebdruckmaschine des Herstellers SPS um zukünftig unsere Angebot an Lackoberflächen zu vergrößern und Ihnen die ganze Bandbreite an Verfahren zu bieten. Ziel ist es, Materialoberflächen erlebbar zu gestalten. In der Abteilung befindet sich auch ein Andruckstudio mit einer Andruckmaschine. Der Aufbau der neuen Abteilung ist noch im Dezember diesen Jahres geplant und diese wird zukünftig geleitet von Herrn

Wolfgang Prezewowsky. Die Datenaufbereitung, Siebherstellung und Produktion werden ab kommendem Jahr bei uns im Haus stattfinden.



Abteilungsleitung
Siebdruckveredelung:
Wolfgang Prezewowsky

Technologien

Gedrucktes Licht: HPS Illumination Prints

Seit Jahren wird das Phänomen „Printed Electronics“ vom Marketing beobachtet. Immer wieder werden wir von HEIDENREICH PRINT gefragt, was möglich ist. Wir haben die Herausforderung



angenommen und können nun dem Markt überzeugende Lösungen bieten. Neue Dimensionen der Print-Wahrnehmung. Wunderbare Illumination Prints, sei es als Cover, als Karte, auf einer Präsentationsmappe oder einer Verpackung. Die Einsatzorte und -produkte sind nahezu unbegrenzt im Innen- und Außenbereich. Wir schlagen

gleichzeitig die Brücke zwischen digitaler und analoger Präsentation, zwischen klassischen und illuminierten Medien.

Die Auflagen beginnen mit einem Stück und werden bestimmt vom Gesamtkonzept. Eine große und neue Chance für eine effizientere Kundenansprache mit Print-Produkten durch die Koppelung von neuer Technik und effizienter Wahrnehmungslenkung durch HPS Illumination Prints.

Fordern Sie gerne Informationen an:
info@heidenreich-print.de

And the winner is

Die Branche trifft sich und zeichnet gute Leistungen aus. So auch in 2013 – auf den Galaveranstaltungen der „PrintStars“ und den „Druck&Medien Awards“. Es wurden auch in diesem Jahr Kreationen und Innovationen der Druckindustrie gesucht, gefunden und prämiert. HEIDENREICH PRINT zählte erneut auf beiden Events zu den Gewinnern. An dieser Stelle sagen wir unseren Kunden und Mitarbeitern „Danke“ für Inspiration und perfekte Umsetzung.

Preisverleihung der PrintStars am 16. Oktober 2013 auf der PrintNight in Stuttgart. HEIDENREICH PRINT war gleich in 5 Kategorien nominiert und gewann **Gold beim Sonderpreis für „Print-Veredelung“** und **Bronze in der Kategorie „Kataloge“**.

Jeweils prämiert: Die Katalogbox Frommholz. (Vgl. HEIDENREICH Inline 1_2013)

Preisverleihung der Druck&Medien Awards am 7. November 2013 auf der Gala in Berlin. HEIDENREICH PRINT war



in 2 Kategorien nominiert und siegte in der Kategorie des **Schmid Rhyner Awards - Veredler des Jahres**** mit dem Vorverkaufsstreuer und Katalog „VW Beetle Cabriolet“.

Detailinformationen erhalten Sie hier:
www.printstars.de
www.druckawards.de

** Schmid Rhyner ist der spezialisierte Schweizer Hersteller von qualitativ hochstehenden und in der Anwendung sicheren Lacken und Laminierklebstoffen.



Nachhaltigkeit

Nachhaltige Medienproduktion und Verantwortung für die Zukunft



Als eines der führenden Druckunternehmen produzieren wir auf Kundenwunsch seit Jahren klimaneutral und sind darüber hinaus FSC- und PEFC-zertifiziert.

Nun haben wir einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Umweltschutz gemacht: Die HEIDENREICH PRINT GmbH deckt ihren Energie-

bedarf ab 2013 mit dem Natur Business Strom der RWE mit Herkunftsnachweis (Guarantee of Origin) aus Wasserkraft. Durch die Umstellung auf Natur Business Strom reduziert sich unsere Treibhausgasbilanz um 1.091.032 kg CO₂, dies entspricht 85,1% unserer Treibhausgasbilanz von 2012.

Multisensuale Erlebniswelten 2014

Zum Überzeugen:

Emotionale Druckprodukte und Kampagnen, veredelte Verpackungen und aufmerksamkeitsstarke Prints sind nach wie vor wichtige Werkzeuge im Marketingmix.

Zum Anfassen:

Die Brancheninitiative „Creatura“ überzeugte auf der FachPack im September 2013 in Nürnberg.

Zum Weitersagen:

Auch 2014 ist wieder ein Creatura-Jahr. Freuen Sie sich auf Städteworkshops ganz in Ihrer Nähe ab Februar.

Termine/Standorte

06. Februar 2014 München

13. Februar 2014 Frankfurt

20. Februar 2014 Düsseldorf

13. März 2014 Hamburg

Anmeldungen unter: info@creatura.de

Dann wird auch rechtzeitig die lang erwartete neue Creatura-Broschüre vorliegen unter dem Motto SINN4 (SINN hoch 4). SINN4 adressiert prominent die vier Sinne, die Druckveredelung direkt erreichen kann: Sehen, hören, riechen, fühlen.

* Gemeinsame Initiative von Gräfe, Vogt, Heidenreich und f:mp

Creatura ^{Team}
 Rezepte für neue Effekte & Veredelungen live erleben

Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
 Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
 32257 Bünde
 T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
 HEIDENREICH PRINT GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de