

HEIDENREICH inline 02/14

Aktuelle Informationen für Kunden, Interessenten und Geschäftspartner

www.heidenreich-print.de



Liebe Kundinnen und Kunden,

was war das für ein Sommer! Natürlich haben auch wir unseren Fußballern die Daumen gedrückt und über ihren Triumph gejubelt. Doch der erkämpfte und erspielte Weltmeistertitel ist kein Garant für zukünftige Erfolge. Deshalb heißt es dann: Sich immer wieder den neuen Situationen und Herausforderungen zu stellen.

Das gilt auch für unsere Branche im Allgemeinen und für die Entwicklung von HEIDENREICH PRINT im Besonderen. Unsere Innovationen der letzten Jahre sind eine wunderbare Basis für exzellent ausgeführte Druckaufträge. Doch nicht automatisch sind damit zukünftige Projekte, neue Kunden aber auch Bestandskunden zu begeistern.

Im letzten Jahr haben wir viele unserer gesetzten Meilensteine erreicht. Ich will hier nur an die wichtigsten erinnern:

- Erweiterung des Portfolios durch ORO PROMOTION
- neue Möglichkeiten in der Weiterverarbeitung
- Aufbau einer neuen Heidelberg Speedmaster CX 102
- eine neue Website
- Präsenz in digitalen Medien, z.B. auf Youtube

Veränderung ist kein Selbstzweck. Doch erwarten Sie von HEIDENREICH stets das Besondere, entwickeln Sie mit uns Ihre Ideen weiter. Beispielsweise macht es Sinn, jetzt schon an das Jahresendgeschäft, sprich an Advents- und Weihnachtskalender zu denken.

Denn Sie wissen ja: Weihnachten kommt jedes Jahr so überraschend.

Herzlichst Ihr

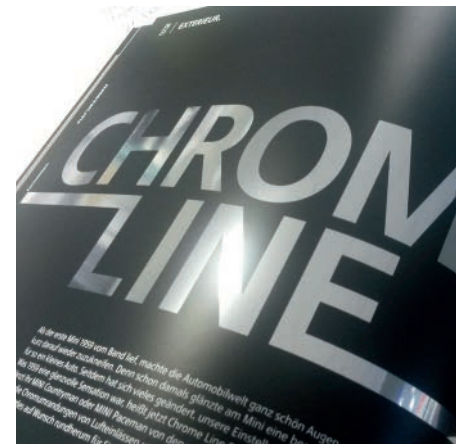
Hendrik Heidenreich

Vorgestellt: Katalog MINI COUNTRYMAN. MINI PACEMAN.



Vieles, was HEIDENREICH überzeugend realisieren kann, finden Sie bei diesem Katalog umgesetzt. Ganz konkret bekommt der MINI-Interessierte dieses Print-Produkt:

Quadratisch. 23 x 23 cm. Inhalt: 5-farbig Euroskala mit Mattschwarz, um die Wirkung des schwarzen Hintergrunds zu verstärken. Umschlag: 5-farbig Euroskala mit Aniva-Schwarz. Einsatz des Drip-Off Verfahrens im Inhalt um eine optimale, sehr gute Passgenauigkeit zu den Matt-/Glanz-Abbildungen zu erreichen. Gelungene Matt-/Glanz-Effekte.



Die Seiten 26 und 27 sind mit PET-Silberfolie kaschiert.

Der Umschlag wurde mit einer kratzfesten Mattcellophanierung kaschiert. Auf der Rückseite wurde anschließend im Siebdruck ein Stempelfeld aufgetragen für Händlereindrücke. Der Katalog ist PUR klebegebunden.

Generell setzte die Oberfläche der schwarzen Seiten eine sehr sensible Weiterverarbeitung voraus.

Fordern Sie gerne unter newsletter@heidenreich-print.de Ihr persönliches Produktionsmuster an.

— Awards —

Goldauszeichnung für Bildband „Design Exterieur“



Der von HEIDENREICH PRINT produzierte Bildband „Mercedes-Benz DESIGN Exterieur“ erhielt den Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie. Das 220 Seiten starke Werk wurde beim diesjäh-

rigen Wettbewerb „PrintStars“ mit der Goldmedaille ausgezeichnet und hatte sich damit gegenüber 22 als Finalisten nominierte Bücher durchgesetzt.

Herzlichen Dank an alle Beteiligten!

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.printstars.de oder

<http://www.heidenreich-print.de/Showroom/daimler-design-exterieur-buch>

HEIDENREICH online: „The show must go on...“

Wir wollen Sie gern aktiv teilhaben lassen an den wunderbaren und interessanten gedruckten Projekten, die für unsere Kunden als attraktive Markenbotschafter unterwegs sind. Begeben Sie sich in unseren virtuellen Showroom auf www.heidenreich-print.de,

informieren Sie sich ausführlich und in aller Ruhe, und fordern Sie per Klick Muster an!

Sie wollen mehr wissen zu Thermo-
farben, Lackveredelungen oder HPS
Illumination Print?

Schauen Sie auf www.youtube.com/user/heidenreichprint

ORO PROMOTION

Tolle Ideen, online präsentiert

Produktvideos auf Youtube



Faszinierende Werbe- und Produktbotschaften - originell umgesetzt: Das und mehr bietet ORO PROMOTION - eine Marke der HEIDENREICH PRINT GmbH. Für die ganz schnelle Info haben wir diverse Produktvideos produziert zu

den Themen: Rubbellose, Thermo-
farben, Türchenkalender, Codierung,
Druckveredelung, Mailings, WA-
Gummierung, Aufreißlose, Etiketten,
Schminkfarben.

<http://www.oro-promotion.de/>

Technik

Investition in neue Druckmaschine HEIDELBERG CX 102

Aufgrund höchster Qualitätsansprüche sind Veränderungen in unserer Branche immer wieder notwendig. Wir optimieren stets die eigenen Abläufe und Prozesse, um beispielsweise zukünftigen Kundenanforderungen gerecht zu werden, um weiterhin HEIDENREICH PRINT-Qualität zu ga-

rantieren. Im Austausch mit unserer Maschine aus dem Jahr 2010 wurde ein neueres Modell der HEIDELBERG CX 102 im August 2014 in die Produktion aufgenommen. Bei Fragen zur Leistungsfähigkeit oder zu neuen Features sprechen Sie uns gerne an!

HEIDENREICH war auf der Co-Reach 2014

Schon eine Tradition ist unser Messeauftritt in Nürnberg im Rahmen der Brancheninitiative CREATURA. Auch wenn der neue Name der ehemaligen Messe „Mailingtage“ gelernt werden muss, so präsentierten wir am 25. + 26. Juni 2014 erneut überzeugende Beispiele zum Thema Druckveredelung. Im Mittelpunkt: Neues und Bewährtes für die emotionale Print-Note im modernen Dialogmarketing.

Wir möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich für das große Interesse und die inspirierenden Gespräche bei allen Besuchern bedanken.

Vorschau

Am 30. + 31. Oktober 2014 ist das Creatura-Team bei der „Creative Paper Conference“ in der Alten Kongresshalle in München mit einem Ausstellungsstand vertreten.

<http://www.creative-paper.de/>



Impressum

HEIDENREICH PRINT GmbH
Theodor-Rosenbaum-Str. 11-15
32257 Bünde
T +49 (0)5223 65090-0

Redaktion und Gestaltung:
HEIDENREICH PRINT GmbH

newsletter@heidenreich-print.de
www.heidenreich-print.de